

## 「Salesforce World Tour Tokyo」に出展

アグレックスは、2018年12月5日（水）に東京ビッグサイトで開催された株式会社セールスフォース・ドットコム主催の「Salesforce World Tour Tokyo」に出展しました。「Salesforce World Tour Tokyo」は、来場者数10,000名以上を誇る国内最大級規模のクラウドイベントです。

当社のブースでは主に「Webチャットパッケージ」、「Incubate Block」、「フィールドサービス※パッケージ」についてご紹介し、想定を上回るお客様に訪問いただきました。誠にありがとうございました。

※フィールドサービスとは、機器やガス・電気・水道などを現場で設置、保守点検、修理する業態のこと。

### ブース出展

#### 「Webチャットパッケージ」「Incubate Block」「フィールドサービスパッケージ」

ブース出展したソリューションの中でも、特に皆様の関心が高かったソリューションについてご紹介します。

#### ◇Webチャットパッケージ

当ソリューションは、Webチャットの導入から導入後の運用までを一貫してサポートするパッケージです。「Live Agent」を利用しているため、ミニマムスタートが可能です。Webチャットの導入を検討しているお客様向けに、何からはじめればいいのか、どのように運用していくと効果的かなど、具体例を交えてご説明しました。またチャットによるBot対応とオペレータ応答をWebサイトに組み込むことが可能な「Einstein Bots」の導入パッケージについてもご紹介しました。

#### ◇Incubate Block

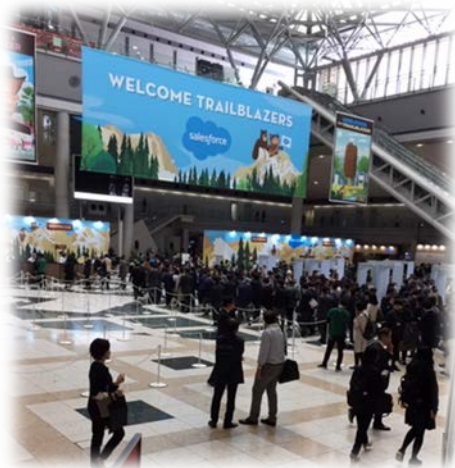
「Incubate Block」は、Salesforce Sales Cloudの革新性・生産性を日本独自の商流・文化に適用させるため研究・蓄積したナレッジ・コンポーネント群で構築された業界・業種特化型テンプレートです。スマートな操作性で巡回営業の業務効率化を向上し、活動PDCAの見える化を実現します。第1弾として提供開始した、食品業・消費財業向けの「Incubate Block for 食品・消費財」についてご紹介しました。今後、他業界のテンプレートについても随時提供していく予定です。

#### ◇フィールドサービスパッケージ

従来汎用化しにくいと考えられていたフィールドサービスにおいて、顧客満足度の向上やサービスの付加価値化といった目的からシステム化が加速しています。当社の過去提案実績、プロジェクト実績からフィールドサービス導入時の汎用的な機能を一覧化し、手間・時間・コストを最小化したパッケージをご紹介しました。

その他、Salesforce 導入時の教育／導入後の定着化を支援する「教育／定着化サービス」、CRM 顧客データのクレンジングと名寄せを実現する「クレンジング／名寄せサービス」、マーケティングに関わる様々なサービスについてご紹介しました。

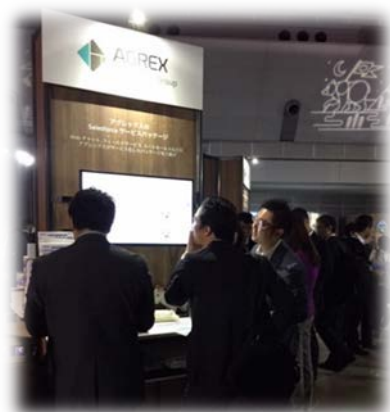
<入場受付の様子 1 >



<入場受付の様子 2 >



<当日のブースの様子 >



**【関連ソリューション】**

詳細については以下のページをご覧ください。

- ・ AI チャットボット支援サービス  
<https://www.agrex.co.jp/page/AIchat>
- ・ アグレックスが取り組む Salesforce ビジネス  
<https://www.agrex.co.jp/page/salesforce>
- ・ クレンジング／名寄せサービス  
<https://www.agrex.co.jp/page/trillium>
- ・ Incubate Block  
<https://www.agrex.co.jp/news/pdf/261>

※ご質問などございましたら、以下にお気軽にご連絡ください。お待ちしております。

**【お問い合わせ】**

株式会社アグレックス

デジタルトランスフォーメーション事業本部

ソリューション営業第2部 担当：武藤

TEL：042-371-3607 E-mail：[system\\_contact@m.agrex.co.jp](mailto:system_contact@m.agrex.co.jp)